



MOSSTO PRESENTA EN MICAM EL PRIMER ZAPATO CON TACÓN DE ALTURA VARIABLE.

La feria de Milán, del 4 al 7 de marzo, acoge la presentación de este innovador calzado español
(Pabellón 2 – Stand B16)

La feria MICAM Shoevent Milano (Milán) acogerá del 4 al 7 de marzo la presentación de la segunda colección Otoño Invierno de MOSSTO, una firma española que aporta un concepto exclusivo y totalmente original a la industria del calzado: un zapato de tacón de altura variable, pensado para mujeres contemporáneas, urbanas e independientes.

MOSSTO es la primera firma española que ofrece un mismo zapato con dos alturas. Gracias a su tecnología de imanes, todos los zapatos de la colección cuentan con dos tacones intercambiables, de diferentes alturas, para que las mujeres puedan adaptar la altura de su calzado a sus necesidades en cada momento: 8 cm para una imagen sexy y sofisticada o 4 cm para un momento más casual, relajado y funcional.

La nueva colección de MOSSTO ha sido creada por la diseñadora EVA VS MARÍA desde su estudio en Barcelona. Su inspiración surge de los diferentes papeles de la mujer en la historia, contrapuestos a simple vista pero complementarios en la práctica. EVA es el objeto de deseo, la sensualidad, una mujer fuerte y sexy. MARÍA es la encarnación de la divinidad, representa el amor por el trabajo y la artesanía. Conceptos con los que MOSSTO ha conseguido una colección versátil, arriesgada y funcional; un reflejo de la mujer de hoy en día.

Toda la colección ha sido desarrollada 100% en España, integrando fabricación, I+D, diseño, y pieles españolas de la mejor calidad. La apuesta por texturas innovadoras es otra de las señas de identidad de la colección: pieles de vacuno con acabado natural y suave bombeo, antes elásticos de piel de cordero que ayudan a la ergonomía del diseño e incluso innovaciones textiles que otorgan carácter y una mayor comodidad al calzado.

La gama cromática integra siete tonos: cuero, chocolate, rubí, carmín, taupe, black y milk (especial novias). Colores actuales, modernos y muy combinables.

La colección Otoño-Invierno 2013 distingue dos líneas: EQUAL y EXCEPTION;

- EQUAL: Inspirada en la vida diaria de una mujer joven y actual. De líneas orgánicas, combina texturas naturales con otras técnicas.
- EXCEPTION: Sofisticación y elegancia son las claves de esta línea. De corte minimalista y elegante, con líneas depuradas y limpias para estilizar la silueta. Incluye varios modelos para Novias.

Ambas líneas de la colección cuentan con tacones intercambiables de altura variable. El proceso de extraer e intercambiar el tacón es realmente sencillo. En pocos segundos y con un solo clic, así de fácil. Versatilidad y comodidad, dos básicos para las mujeres modernas que MOSSTO ha sabido sintetizar en un simple gesto: el cambio de un tacón.

Además, MOSSTO pone a disposición de sus clientas la línea de aplicaciones [UP ^ Store], para que cada mujer pueda personalizar su calzado. Tacones de distintos colores y texturas, chapas, broches, cordones, borlas... Un sinfín de combinaciones para que cada par de MOSSTO sea único e irrepetible.

ACERCA DE MOSSTO

MOSSTO nació en 2008 después de una fiesta, tras pensar por qué no solucionar el problema de todas aquellas chicas que no podían aguantar más sobre sus tacones después de unas horas. Pero en realidad, responde a una necesidad natural de antaño, a una idea latente en el imaginario colectivo femenino; una reivindicación a la libertad de poder elegir y a la reinterpretación de las reglas del juego. Un juego que empezó en 1660 con el zapatero artesano Nicolás Lestage, quien fue el primero en fabricar unos zapatos de tacón alto a petición del Rey Luis XIV para una fiesta en palacio. El diseño se hizo pronto popular en su variante femenina, formando parte de la vestimenta de las mujeres hasta nuestros días. Hoy, 350 años después, Mossto salda una antigua deuda con mujeres de todo el mundo desarrollando su tacón de altura variable. Poniendo el tacón, a la altura de la mujer de hoy.

MOSSTO es el resultado del trabajo conjunto de un gran equipo colaborativo en el que se integran diseñadores del calzado, profesionales del I+D+I, expertos en marketing y técnicos en gestión empresarial.

Esta firma española con sede en Almansa (Albacete) creada en 2008 como un proyecto cuya base gira en torno al estudio de un concepto de calzado tecnológico y convertible, la investigación de materiales innovadores y la construcción de nuevas siluetas.

El espíritu de MOSSTO se resume en valores como la funcionalidad, la simplicidad, la juventud, la frescura, la sofisticación urbana y la elegancia. Es un producto de mujeres, para mujeres. El lema "Up to you" es una invitación directa a la mujer: Tú decides. MOSSTO se dirige fundamentalmente a mujeres trabajadoras de 25 a 55 años, sofisticadas y elegantes, a la vez que desenfadadas. Mujeres que desempeñan distintos roles en su día a día y, por ello, necesitan un calzado que se adapte a su ritmo de vida.

Dpto. Comunicación

☎ +34 661466627

☎ +34 967344311

@>isoto@mossto.com

Find Us in >

<http://www.mossto.com>

<http://twitter.com/#!/Mossto>

<http://www.facebook.com/MosstoUpToYou>



One shoe /
two heel



MOSSTO
Up to you